

Выступление из опыта работы

«Буктрейлер - современная технология знакомства детей старшего дошкольного возраста с книгой»

Воспитатель: Куршина Ирина Александровна

Я очень люблю читать. Ведь как приятно держать в руках любимую книгу, перелистывать ее страницы, ощущать ее аромат и погружаться в захватывающий мир чтения. В мир, где переживаешь за героев книги, открываешь для себя много нового, пытаешься сам распутать интригу. А когда дочитываешь последние страницы, то с сожалением понимаешь, что не хочется с ней расставаться... После того, как я открыла чудесный мир детской литературы, мне захотелось, чтобы и мои ребята тоже полюбили чтение книг. На помощь мне пришла технология «буктрейлер».

Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге:

- видео аннотация книги;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.
- это новый жанр рекламно- иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя, привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Основная задача **буктрейлера** –рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

Наш детский сад является окружной опорной площадкой по социальному развитию детей дошкольного возраста в ходе приобщения к труду, поэтому буктрейлер посвящен книге о профессии спасатель.

Сегодня я расскажу вам об удивительной книге С.Я. Маршака «Рассказ о неизвестном герое». После просмотра видеоролика, я проводила беседу с детьми, которая позволяла уточнить первоначальные представления. Далее осуществлялось непосредственное восприятие литературного произведения – слушание и в конце мною предлагалось выбрать любой вид творчества, чтобы закрепить восприятие. Дети рисовали пожарную машину.

Детям необходимо задать вопросы, ответы на которые помогут педагогу понять, появился ли интерес к этой книге. Таким образом, я приобщаю детей к чтению книг.

По проведённой с детьми работе можно сказать, что технология применения буктрейлера показывает хорошие результаты. У детей появилась заинтересованность к прочтению книги, которую мы использовали (С.Я. Маршак «Рассказ о неизвестном герое»).

Источник:

Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16 с.